



Σαντορίνη 2/7/2026

ΑΠ. 93/2026

Θέμα : Επιστολή διαμαρτυρίας για παραπλανητική διαφήμιση, δυσφήμιση και παραπλάνηση επισκεπτών

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ TRIVAGO

Η Ένωση Ξενοδόχων Σαντορίνης εκφράζει την έντονη αγανάκτησή της και καταδικάζει απερίφραστα το προωθητικό βίντεο που δημοσίευσε η Trivago στους επίσημους λογαριασμούς της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το οποίο επιχειρεί να προωθήσει έναν άλλο προορισμό υποβαθμίζοντας και παραποιώντας τη Σαντορίνη.

Η επιλογή μιας διεθνούς εταιρείας να χρησιμοποιεί τη Σαντορίνη ως αρνητικό σημείο αναφοράς, παρουσιάζοντας οπτικό υλικό που δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και, σύμφωνα με διαθέσιμες πληροφορίες, φαίνεται να έχει παραχθεί με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης, συνιστά μια επικοινωνιακή πρακτική που υπονομεύει σοβαρά την αξιοπιστία της ίδιας της Trivago και προκαλεί σημαντική ζημία στη φήμη ενός από τους πιο αναγνωρίσιμους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως.

Η τουριστική προβολή πρέπει να βασίζεται στην αλήθεια, την αυθεντικότητα και τον σεβασμό. Η υποβάθμιση ενός προορισμού με σκοπό την προώθηση ενός άλλου δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη πρακτική μάρκετινγκ ούτε αποδεκτή διεθνής επικοινωνιακή τακτική. Αντιθέτως, δημιουργεί παραπλανητικές εντυπώσεις, αλλοιώνει την αντίληψη των ταξιδιωτών και υπονομεύει την εμπιστοσύνη στον τουριστικό κλάδο συνολικά.

Η Σαντορίνη αποτελεί εμβληματικό προορισμό του ελληνικού τουρισμού και θεμελιώδη πυλώνα της εθνικής τουριστικής οικονομίας, συμβάλλοντας επί δεκαετίες στη διεθνή εικόνα της Ελλάδας. Η υποβάθμιση ενός τέτοιου προορισμού, ακόμη και έμμεσα, δεν μπορεί να θεωρηθεί αποδεκτή επικοινωνιακή πρακτική.

Η Σαντορίνη δεν χρειάζεται τεχνητές αφηγήσεις για να αποδείξει την αξία της. Η παγκόσμια αναγνώρισή της, η μακροχρόνια εμπιστοσύνη εκατομμυρίων επισκεπτών και η συμβολή της στην ελληνική τουριστική οικονομία αποτελούν την ισχυρότερη απάντηση σε κάθε προσπάθεια παραποίησης.

Η Ένωση Ξενοδόχων Σαντορίνης ζητά:

1. Την άμεση απόσυρση του εν λόγω βίντεο από όλες τις πλατφόρμες της Trivago.
2. Την δημόσια αποκατάσταση της εικόνας της Σαντορίνης μέσω ακριβούς και υπεύθυνου περιεχομένου.

3. Τη σαφή ενημέρωση του κοινού ότι το περιεχόμενο περιλαμβάνει υλικό παραγόμενο με τεχνητή νοημοσύνη, εφόσον αυτό ισχύει.

4. Μια δημόσια συγγνώμη προς τη Σαντορίνη, τους κατοίκους της, τις επιχειρήσεις της και τους επισκέπτες της.

Καλούμε την Trivago να προχωρήσει άμεσα σε διορθωτικές ενέργειες. Σε αντίθετη περίπτωση, η Ένωση Ξενοδόχων Σαντορίνης θα συγκαλέσει έκτακτη Γενική Συνέλευση των μελών της για τη λήψη όλων των κατάλληλων μέτρων για την προστασία της φήμης και των συμφερόντων του προορισμού, συμπεριλαμβανομένης της άσκησης κάθε νόμιμου δικαιώματος ενώπιον αρμόδιων εθνικών και διεθνών αρχών.

Η Σαντορίνη δεν αποτελεί αντικείμενο επικοινωνιακής εκμετάλλευσης. Η προστασία της εικόνας της είναι ζήτημα θεσμικής ευθύνης και επαγγελματικής δεοντολογίας.

Για το Δ.Σ.

Ο πρόεδρος

Αντώνης Παγώνης

